

Opération solidaire « Enfants sans Noël » VINCI Autoroutes apporte son soutien à 13 associations locales en partenariat avec La Grande Récré.

Depuis plus de 20 ans, en cette période de fêtes de fin d'année, le réseau ESCOTA de VINCI Autoroutes organise l'opération « Enfants sans Noël » qui permet à des associations de notre région de bénéficier de dons destinés aux enfants. Depuis deux ans cette action, a pris la forme d'une distribution de cartes cadeaux auprès de ces associations. Une fois offertes, ces cartes permettent aux enfants d'aller choisir dans les magasins de la Grande Récré le ou les jouets de leur choix. Cette action, très appréciée par les bénéficiaires permet d'apporter des sourires au cœur de familles dans le besoin. L'opération est menée depuis deux ans en partenariat avec La grande Récré qui s'est associée de manière très volontaire à cette dernière en abondant le don de VINCI Autoroutes.



VINCI Autoroutes a remis officiellement, ce jour, **140 cartes cadeaux d'une valeur de 20 € chacune aux représentants de sept associations des Alpes-Maritimes :**

Le Secours Catholique (Fédération des Alpes Maritimes), les Blouses Roses (Antenne de Nice), l'association de l'Ordre de Saint-Jean (Antenne de Nice), les Enfants de Frankie (Monaco), l'association Alison (Mougins), l'association Parcours de femmes (Cannes), l'association ADAM (Nice).

Après une première remise de 120 cartes cadeaux organisée, mardi 6 décembre, pour les associations du Var et des Bouches-du-Rhône, **c'est au total 260 cartes cadeaux et 13 associations qui ont pu bénéficier de cette opération.**

Les cartes seront ensuite offertes à des enfants de familles défavorisées et/ou à des enfants atteints de maladies graves. Ainsi, les parents et les enfants pourront aller faire leur choix de jouets neufs dans les rayons des magasins de La Grande Récré ou sur le site internet de l'enseigne lagranderecre.fr.

L'opération « Enfants sans Noël » est chaque année très attendue par les usagers de l'autoroute habitant dans notre région. Elle permet d'apporter des moments de joie simple à des enfants de familles dans le besoin via des associations caritatives de notre région.

Depuis l'épidémie de COVID-19, VINCI Autoroutes a tenu à pérenniser cette opération traditionnelle, qui consistait à offrir une seconde vie à de nombreux jouets qui ne servaient plus, a dû adapter son format. Ainsi, les jouets déposés par les habitants de la région lors de leurs trajets sur autoroute ont été remplacés par un don de cartes cadeaux par VINCI Autoroutes et La Grande Récré.



Ce don assurera la continuité d'un geste solidaire qui perdure depuis plus de 20 ans. Dans cette action, VINCI Autoroutes remercie La Grande Récré pour son appui partenarial sous forme d'abondement.

A propos de VINCI Autoroutes

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur les réseaux de ses quatre sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota et Arcour. VINCI Autoroutes est partenaire dans la durée de l'Etat concédant, au service des politiques d'aménagement du territoire et pour satisfaire les besoins de mobilité de ses clients.

Chiffres clés : Réseau de 4 422 km d'autoroutes - 186 aires de services - 266 aires de repos - 323 gares de péage. Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), www.vinci-autoroutes.com, facebook.com/VINCIAutoroutes, Twitter @VINCIAutoroutes, www.fondation.vinci-autoroutes.com, ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit prix d'appel)

À propos de La Grande Récré :

La Grande Récré est une référence dans le jouet depuis 44 ans. Elue "Meilleure Chaîne de Magasins 2020-2021 catégorie jouets et jeux", La Grande Récré est une marque française spécialisée dans le commerce des jeux, de la fête et des loisirs pour l'enfant et la famille.

Pour son président Fondateur Jean-Michel Grunberg : « Les forces de La Grande Récré résident dans son histoire et sa nature mêlant valeurs humaines, passion d'entreprendre et esprit commerçant ».

La Grande Récré est forte de plus de 1000 collaborateurs "Parents Conseils" dans un réseau de 160 magasins dont 140 en France, de corners dans plus de 100 stations-service TOTAL d'autoroute, 30 villages Club Med, 8 magasins Galeries Lafayette affiliés (Propriétés du Groupe FIB), 8 hypermarchés Géant Casino et d'un site e-commerce www.lagranderecre.fr.*

La Grande Récré fait partie du groupe Hermione People & Brands (HPB), pôle retail de la Financière Immobilière Bordelaise (FIB).

Depuis 2007, La Grande Récré met en œuvre des actions citoyennes en faveur de l'Enfance en difficulté par le biais de l'association La Grande Récré pour l'Enfance. Chaque année, plus de 45 000 enfants et 25 000 personnels soignants et encadrants bénéficient des dons et de l'expertise de La Grande Récré pour l'Enfance et 15 000 jouets neufs sont distribués.

Les équipes des magasins soutiennent l'association et 400 bénévoles sont actifs auprès des enfants.

Contacts presse :

VINCI Autoroutes :

Bertrand WIPF SCHEIBEL, directeur communication 06 80 47 92 42 bertrand.wipfscheibel@vinci-autoroutes.com
Olivia LAYDERNIER, chargée de communication 07 60 77 94 24 olivia.laydernier@vinci-autoroutes.com

La Grande Récré :

Bernard-Xavier SPOKOJNV agence PRagency 06 03 25 28 77 contact@pragency.best
Elodie VALETTE : 01 84 34 02 58 evalette@ludendo.com